CAMPAÑA DE AFILIACIONES

Con la campaña de afiliaciones comienza para nosotros la batalla electoral.

Intervenimos en ella como una alternativa política distinta, opuesta, a todas las tradicionales, levantando las banderas del socialismo sin generales ni capitalistas y denunciando la trampa antidemocrática y desmovilizadora con que todos los sectores burgueses y militares intentan contener una explosión incontrolable de los trabajadores y las masas pobres.

Cuando afirmamos que con la campaña de afiliaciones se inicia para nosotros la batalla electoral nos estamos refiriendo a algo muy concreto: a que comienza la pelea a dentelladas, a muerte, para ganar a decenas y decenas de miles de compañeros para el socialismo sin generales ni capitalistas, arrancándolos de la nefasta influencia de todos los partidos patronales o de cualquier variante de conciliación con ellos, como el PC. Concretamente, queremos ganar a decenas de miles de compañeros para un partido nuevo, socialista, donde ellos por primera vez en su vida pasen de ser objetos en el manipuleo de los políticos patronales, para ser sujetos, constructores de una alternativa socialista, nueva y democrática y propia.
.Las afiliaciones son una traba antidemocrática impuesta por la dictadura a la que debemos responder para tener la posibilidad de tener una gran tribuna, un gran parlante socialista ~~frente~~ colocado frente a millones de argentinos en las elecciones. Es decisivo, estratégico, lograrlas para avanzar en la perspectiva de un movimiento socialista con influencia de masas.

Pero no se trata sólo de eso: se trata de transformar la herramienta antidemocrática que nos imponen en una palanca ~~realizaxxx~~ para catapultar al MAS frente a cientos de miles de compañeros. Concretamente queremos hacer de la campaña de afiliaciones el gran test que le haremos a 400 o 500.000 compañeros para comprobar o no hasta donde han madurado las condiciones para la conformación de un partido socialista con influencia de masas, y para intervenir, actuar, sobre esa franja de masas para ganar a la mayor cantidad posible para nuestras posiciones y para multiplicar las dudas de otros sobre las distintas variantes ~~de~~ patronales o de conciliación. Concretamente, esta intervención nos permitirá saber científicamente hasta donde el proyecto del MAS se concreta, hasta dónde nuestra política empalma con el proceso objetivo que se está operando en la conciencia y en la vida de las masas, y cuáles deben ser los ajustes tácticos que ~~debamos, realizaxxx~~ eventualmente, realizar.

Por eso todos los criterios de la campaña tienen que estar en función de meternos, enarbolando la bandera del gran partido socialista sin generales ni capitalistas EN LAS ENTRAÑAS DEL MOVIMIENTO DE MASAS.

ORIENTACION GENERAL DE LA CAMPAÑA

Los tres ejes o consignas fundamentales alrededor de los cuales tenemos que establecer el dialogo con la gente para afiliarla son:

1.- Afiliése al MAS porque los socialistas somos los únicos verdaderamente democráticos, los ~~que~~ únicos que estamos porque no haya un día más de dictadura y se realicen inmediatamente las elecciones. Somos los únicos consecuentemente democráticos porque no estamos dispuestos a realizar ningún pacto o componenda antidemocrática ~~que~~ para salvar a las FF.AA. de las consecuencias de su política de gobierno. Por eso no vamos, como los comunistas, a hablar con los obispos.

todos los partidos, incluidos

2.- Afiliarse al MAS porque los viejos partidos ya gobernaron todos y nos condujeron a este desastre creciente. Radicales, peronistas, desarrollistas, etc., son todos culpables.

Ahora se presentan con las mismas recetas, ninguna de las cuales sirve para resolver la gravísima enfermedad del país: todos ellos proponen por ejemplo pagar la deuda al imperialismo, mantener intactos a la oligarquía, los monopolios y la banca. Los socialistas somos lo nuevo porque proponemos lo opuesto: cobrarle a ~~xxxxx~~ Martínez de Hoz y sus socios imperialistas y capitalistas los miles de millones de dólares que se robaron, suspender el pago de la deuda externa y estudiarla, realizar la reforma agraria para terminar con la oligarquía y nacionalizar los bancos y los monopolios.

Por eso somos una cosa nueva, opuesta, a todos los ^{viejos} políticos. Por eso proponemos una Argentina socialista, sin ~~partidos~~ generales ni capitalistas, como única alternativa para salir del pantano.

3.- AFILIESE al MAS para ayudar a construir un gran partido socialista donde participemos y decidamos los trabajadores, sin generales ni capitalistas, un partido nuevo que en las elecciones y en la lucha cotidiana represente las necesidades de los trabajadores y el pueblo.

DE DONDE PARTIMOS AL INICIAR LA CAMPAÑA

Debemos fijar con precisión cuál es el capital inicial con que contamos para elaborar nuestra política hacia la campaña.

Nuestro capital inicial son los 12 o 13.000 lectores semanales del periódico. Existe, además, un viejo capital, hoy disperso y sin parámetros posibles de evaluación actual, parte del cual iremos retomando en el curso de la campaña.

Fuera de esta pequeña franja el MAS es desconocido y la campaña de afiliaciones debe servir para hacerlo conocer a través de el periódico ~~Periodico de la izquierda 20.000 ejemplares~~

Por ejemplo, en unas escasas experiencias piloto realizadas en Capital Federal ^{ca} -cuyos resultados deben relativizarse a fondo- encaramos mal los objetivos. Nos dimos como meta afiliarnos y no comenzar a establecer un diálogo político con gente que está sumamente abierta e inquieta políticamente, pero que está sumamente reflexiva, y que en un alto porcentaje (por ejemplo en un lugar del 40%) tiene interés en seguir hablando con nosotros, primero para conocernos. No todavía para afiliarse, cosa que no debemos intentar. La herramienta para hacernos conocer, para iniciar ese diálogo/político, es el periódico. ^{tar a} ^{davía.}

SOLIDARIDAD: LA HERRAMIENTA PARA EXTENDER Y DESPUES AFILIAR

El semanario es la carta de presentación del MAS y la herramienta fundamental de la campaña de afiliación. Con él vamos a extender nuestro trabajo y a estructurarnos en los barrios y ciudades. La afiliación va a ser una consecuencia de este trabajo político de extensión vía la difusión y discusión del semanario. **Próxima edición: 20.000 ejemplares.**

CÓMO REALIZAR LA CAMPAÑA

La campaña comienza el próximo lunes 13 y se realiza mediante un doble proceso.

Por un lado, la afiliación masiva, de aquí a fin de año, de ~~in~~ los lectores del periódico y su periferia (objetivo: 10.000 afiliaciones) sacando referidos y puntas para nuevos periódicos y eventuales afiliaciones.

Por otro vamos preparando el terreno para nuevas afiliaciones mediante la extensión del trabajo ~~xxx~~ con el periódico, a nivel de barrios, ciudades y gremios.

La experiencia que tenemos que iniciar a partir del lunes, además de afiliar al actual padrón, es abrir planificadamente nuestro trabajo de extensión con el periódico, vendiéndolo e incluso destinando una ~~cantidad~~ cantidad a dejar como carta de presentación para después volver y comenzar el diálogo político y recién después, ~~la~~ comenzar la etapa de afiliación de todo ese nuevo trabajo que tenemos que abrir

Esto significa ir hacia los barrios con el periódico, llegando a la base del movimiento de masas para establecer el diálogo político con cientos de miles de compañeros, ~~extremadamente~~ comenzando a estructurar al partido en el barrio por medio del periódico primero, las afiliaciones después y en función de la magnitud del trabajo, la

posibilidad de abrir decenas de nuevos locales en todo el país, haciéndolo científicamente en función del trabajo de apertura previo, y en particular en Capital Federal donde al tener estructurado el trabajo generalmente, nuestra estructuración en la ciudad como tal es nula. Con el agravante que gran parte del trabajo sindical no corresponde al lugar de vivienda de nuestros contactos o amigos.

~~una cantidad importante de afiliados en barrios donde tengamos~~

Es muy importante que al iniciar esta tarea de extensión lo podamos hacer con algún compañero conocido del barrio, pero en absoluto es condición imprescindible.

Las afiliaciones del padrón se deben realizar los días de semana y los fines de semana todo el mundo se dedica a la campaña de extensión del periódico, preparatoria de la afiliación.

Si consideramos a modo de ejemplo que en Capital van a comenzar unos 1000 compañeros que toquen 30 timores por semana, en una semana llegan a 30.000. Contando que de promedio mínimo se pueda charlar con una persona por casa (entre las que no encontremos a nadie y en las que logremos hablar con toda la familia) serían 120.000 persona en un mes, en dos meses 240.000 solo en Capital. Por la magnitud de la tarea, el control es fundamental. Una vez que a tal círculo, la D. Regional le designe un barrio, el responsable, tiene que ir con sus militantes, con un diagrama en planta de las manzanas que van a tocar, con la división de 40 casas por manzana, 10 en cada cuadra. Y van tocando casa por casa hasta que completan la manzana y pasan a la siguiente manzana. En cada manzana, en el papel van haciendo

una cruz roja en la casa donde fueron bien recibidos, dejaron el periódico, la gente se mostró interesada o dispuesta a seguir conversando con los socialistas y es un afiliado potencial (al que de ningún modo le proponemos en este primer contacto la afiliación). Así, cuando terminan, ya tienen los datos claros para hacer el balance y sacar conclusiones. Para luego decir: en la manzana XX del barrio tal tenemos 20 personas a las que les dejamos el periódico (lo pagaron o no) y quieren ~~si~~ seguir hablando con los socialistas. De aquí sacaremos los planes de afiliación y apertura de nuevos locales.

Adorando si

La centralización política y organizativa de la campaña

nos lanzamos a una actividad que tiene magnitudes gigantescas, de cuya realización depende en gran medida el éxito o fracaso del proyecto del MAS, tanto por cuanto avancemos en su construcción, como porque de esta campaña depende su legalidad nacional y por lo tanto su participación en el proceso electoral. Esto se ve potenciado por el hecho latente y factible de que el gobierno adelante las elecciones. Lo que nos reduciría bruscamete los plazos para conseguir las 40.000 afiliaciones mínimas requeridas.

De ahí, que sea imprescindible una férrea centralización política y organizativa, que proponemos se estructure en base a las siguientes responsabilidades:

El militante de círculo: recibe y entrega fichas e informes, de su responsable de círculo. Es responsable, del destino de las fichas que se le entregaron y de las afiliaciones que haga él, y los nuevos comp. que él logre ganar para la tarea en el curso de la campaña.

El responsable de círculo, es responsable de lo que hagan él y todos los miembros del círculo que dirite, como de la gente nueva que vayan ganando, con los lotes de fichas que el recibe de la dirección regional, como de todas las fichas llenas que él entregue al D. Regional, junto a los padrones de lectores o los con domicilio en distrito que aún no nos entregaron fichas (Provincia Buenos Aires, Corrientes, etc.).

Las Direcciones Regionales: serán las responsables de llevar adelante la campaña en sus regiones, ~~garantizando la campaña~~ ~~planificando políticamente y en base a los resultados y datos de~~ ~~la afiliación masiva y extensiva de las instancias locales~~ ~~en función de los resultados del trabajo de extensión,~~ ~~locales barriales~~ ~~para~~ ~~hacer la entrega de las afiliaciones generales~~ ~~de~~ ~~la~~ ~~campana~~ ~~que~~ ~~les~~ ~~sean~~ ~~solicitados~~ ~~con~~ ~~la~~ ~~devida~~ ~~anticipación,~~ ~~garantizando~~ ~~además~~ ~~que~~ ~~todas~~ ~~las~~ ~~inauguraciones~~ ~~se~~ ~~realicen~~ ~~en~~ ~~función~~ ~~de~~ ~~esta~~ ~~perspectiva~~ ~~La~~ ~~Dirección~~ ~~Nacional~~ ~~del~~ ~~MAS,~~ ~~apoyándose~~ ~~en~~ ~~esta~~ ~~estructura~~ ~~dirigirá~~ ~~política~~ ~~y~~ ~~organizativamente~~ ~~toda~~ ~~la~~ ~~campana.~~

Deberá entregar todos los datos e informes de la marcha y resultados de la campaña que les sean solicitados con la debida anticipación, garantizando además que todas las inauguraciones se realicen en función de esta perspectiva La Dirección Nacional del MAS, apoyándose en esta estructura dirigirá política y organizativamente toda la campaña.

3- La técnica para el llenado de fichas, está desarrollado con ejemplos de los distintos documentos con los que se puede afiliarse en una cartilla especial. Aquí solo queremos prohibir terminantemente que ningún compañero salga a afiliarse sin que previamente esa minuta se haya explicado y discutido en su círculo o reunión especial. En el trabajo de extensión, repetimos, por ahora no se afilia.

su padron

Un segundo aspecto de la cuestión legal y de las fichas está en el

recaudo que debemos tomar con cada companero que se afilia, en cuanto a que es probable que el juzgado lo cite a verificar su firma, como nos sucedió con las firmas de adhesión. Por esa razón vamos a entregar un volantito, para darle al companero que ya se afilió, solicitándole que cualquier citación del juez concorra, y que el partido se hace cargo de todos los gastos que le ocasione el trámite.

El tercer aspecto, de caracter obligatorio y a los efectos de poder individualizar rapidamente, quien fue el militante que hizo tal o cual afiliación, con la que pudiéramos tener problemas, es que no se aceptarán fichas si no tienen en lapiz el nombre y apellido de quien afilió.

Centralmente, cada regional debe designar un equipo de fiscalización de los datos de las afiliaciones (oral).