

14 de abril de 1983

I. COMO UTILIZAR ESTA CIRCULAR

Junto con el periodico, esta circular debe ser la herramienta para preparar las reuniones de los locales y de los circulos y orientar las actividades. Para ello, tiene orientaciones sobre el orden del dia de la reunion e informes sobre las actividades de conjunto. Pero, para cumplir bien con esta función, la herramienta debe ser bien utilizada.

En primer lugar, llegar a tiempo. La circular tiene que llegar a cada local o circulo junto con el periódico que sale en esta misma fecha. Si llega tarde, no se podrá utilizar para preparar las reuniones y, en ese caso, quedará como un simple informativo. Se va a ajustar el mecanismo de distribución para que la circular sea distribuida junto con el periódico. Y cada local o circulo que recibe el semanario debe reclamar que le entreguen la circular.

En segundo lugar, la circular debe ser conocida por todos los miembros del local o circulo. No está reservada para los dirigentes o los fundadores del local. Tiene que ser exhibida en la cartelera, de modo que el orden del día que cada circular aconseje pueda ser discutida con pleno conocimiento por todos los militantes, agregando aquellos puntos que sean importantes para cada sector del partido.

#####

II. PREPARACION DE LA REUNION DEL LOCAL

- Esta semana aconsejamos el siguiente temario:

A) Política internacional. En duda, el acontecimiento que más ha golpeado nuestra atención en los últimos días ha sido la explosión de indignación popular en Brasil. Recomendamos la lectura y comentario del artículo "Pra frente Brasil" (periódico N° 20) y que se sigan los acontecimientos en la prensa diaria. La importancia del tema resalta si consideramos que Brasil es el mayor país del Cono Sur y de Latinoamérica, que tiene el movimiento obrero más numeroso y que, hasta hace poco, era un "modelo" de crecimiento capitalista y de régimen estable. Su crisis afectará seriamente el equilibrio capitalista en todo el continente y, sobre todo, en el Cono Sur.

Proponemos que se recorten el artículo citado y artículos de la prensa diaria para ponerlos en la cartelera de cada local.

B) Política Nacional. Vemos dos grandes temas:

a) Situación política Observamos un cambio: un agravamiento general de la crisis política, expresada en la profundización de la crisis de las Fuerzas Armadas. Las diferencias públicas entre la Marina y la Fuerza Aérea y el arresto de Galtieri muestran que el relativo acuerdo que lograron cuando recompusieron la Junta Militar hace agua y que la crisis militar se profundiza (ver artículos "Las causas de la crisis" y "Alianza entre dos débiles" en el N° 20).

Este agravamiento de la crisis podría dar lugar a cambios y reacomodamientos en el gobierno, incluso, en el régimen militar. Lo que no vemos es que se pueda alterar el curso hacia las elecciones, ya que ningún sector serio, importante, de la patronal o del imperialismo tiene un plan de alternativa. Precisamente, la crisis militar expresa las distintas formas en que las militares buscan prepararse para el futuro período constitucional (mediante acuerdos o pactos con distintos políticos patronales y/o burócratas sindicales).

b) Plan de lucha de las CGTs.- Recomendamos la lectura del artículo "La lucha está planteada" (N° 20). Ese artículo expone la necesidad de una movilización de los trabajadores y el pueblo para resistir a la ofensiva económica que nos ahoga.

Podrá plantearse la siguiente pregunta: ¿Por qué no sostiene la necesidad de un nuevo paro general? Porque no vemos que, en este momento, esté planteada la posibilidad inmediata de un paro general de las dos CGT, de 24 ó 48 horas. En cambio, sí vemos la posibilidad de que sigan desarrollándose conflictos de fábricas o incluso de gremios enteros. Por eso, la respuesta a la necesidad de una gran movilización no pasa por un paro general sin perspectivas inmediatas, sino por la unificación y desarrollo de los conflictos existentes y los que vayan apareciendo.

c) ¿Cómo anda su local?

Proponemos abrir una discusión en todos los locales sobre la situación partidaria. Ello nos permitirá mejorar muchas cosas del local y nos dará datos para elaborar planes globales del partido.

Les proponemos contestar a tres preguntas:

- 1) ¿Cuántos militantes/afiliados activos y de qué tipo somos?
- 2) ¿Cómo estamos colocando el periódico?
- 3) ¿Estamos dejando alguna zona o barrio sin atender?

La cuestión de los militantes.-

En primer lugar, ¿con qué criterio contamos a los militantes? Nos parece que en la realidad de todos los locales hay diferentes tipos de militantes. Están los que vienen siempre a las reuniones, los que saltean reuniones, los que cotizan la cuota mensual, los que no, los que militan en varias tareas diversas, los que sólo aceptan una, etc, etc.

Esta realidad, no puede ser de otro modo. Creemos que hay que considerar militantes a todos ellos y permitirles votar en las decisiones más importantes, tales como la elección de los dirigentes.

Por ejemplo, es imposible que todos coticen de entrada. Nuestro criterio es que la cotización se plantee recién dos o tres meses después que el compañero se relacione con el partido. Recién después que haya acuerdo político, le proponemos el organizativo. Por eso, nos parece normal que haya siempre un 20 o un 25% de compañeros que todavía no coticen.

Lo mismo cabe a la asistencia a las reuniones. Grandes figuras de la tradición socialista que recoge el MAS, iban poco a las reuniones. Trabajaban mucho, no tenían plata para viajar o militaban todo el día en el sindicato. Por lo que fuera, iban poco a las reuniones del local. Lo que los caracterizaba era su actitud. ¿Está con nosotros? Cuando tiene un problema, ¿viene a consultar? Si se lo pedimos, ¿lleva periódicos o fichas? Si su actitud es positiva, para nosotros es un militante, bueno, malo, flojo o excepcional, como los casos a los que aludimos antes.

De este modo, si en los locales hay un 5 o un 10% de compañeros que no vienen regularmente a las reuniones, no nos debe asustar. Los contamos como militantes. Algunos se van a alejar, pero van a ser reemplazados por otros nuevos, en su misma situación.

Una vez que contemos de esta manera a todos los militantes, considerando como tal al que dice estar de acuerdo con venir a alguna reunión y reparar el periódico (dos o tres meses después a cotizar), lo que sigue es caracterizar a todos los militantes del local. Algunos son los cuadros. Pue-

den ser compañeros nuevos o viejos, pero lo que los define es que asumen la responsabilidad de todas las tareas y van todos los días al local. Luego están los militantes fuertes. Son los que hacen las diferentes tareas que se votan, desde piquetear hasta conseguir dinero para el partido. Por último está el resto de la militancia en la que están todos los compañeros recién ligados.

El arte de la dirección es interesar a estos compañeros por una tarea, la que sea, la que les interese y la que puedan hacer. ¿Tiene un día a la semana para pasar periódicos por debajo de la puerta de los lectores fijos? ¿Acaso le gusta leer temas generales y quisiera ir a una mesa de lectura del local? ¿O no puede ir al local más que una o dos veces al mes, pero en cambio distribuye el periódico en su trabajo o entre sus amigos?

Como vemos, el simple hecho de contar y caracterizar a los militantes, nos ayudará a mejorar la atención y la elevación de ellos. Seguramente estamos cometiendo errores. Tal vez estemos relegando al fondo del padrón a algún compañero que podría ser activo. Tal vez estemos forzando a tareas, a algún otro, que no quiere o no puede hacer. O tal vez estemos desconociendo como militantes a compañeros que sí lo son o pueden llegar a ser.

La cuestión del periódico.- La misma importancia tiene la discusión de la colocación del periódico. En líneas generales, al comenzar a piquetear y, al mismo tiempo, recuperarse la atención del padrón fijo, la venta está subiendo. Hoy por hoy, seguramente la discusión en los locales está referida a la técnica de los piqueteos, de la que hemos hablado en el boletín anterior. Y está bien que sea así, pues en muchos lugares las experiencias recién comienzan.

Pero rápidamente hay que discutir también el plan de cada local. Por ahora, (que no estamos en campaña electoral), insistimos en que sólo se debe piquetear un día a la semana, o dos si, por razones de horarios de los militantes, un local organiza dos salidas. Pero este piqueteo no debe interferir en la atención del padrón. Es más. Debe combinarse con él. La repetición del piqueteo en el mismo barrio, la misma calle o la misma zona debe dejarnos, al cabo de tres o cuatro salidas, nuevos lectores fijos. Debe agrandar el padrón. Ese es nuestro verdadero objetivo por ahora, repetimos, en que no estamos haciendo una agitación electoral como la que habrá que hacer antes de las elecciones.

El padrón actual y el padrón agrandado.- (Por los lectores nuevos con seguidos en el piqueteo o en las tareas sobre el barrio o por la actividad individual de los militantes), puede plantearnos dificultades para su atención. Algunos locales han dispuesto, por ejemplo, que dos o tres compañeros, que tienen tiempo, distribuyan el periódico al padrón fijo, prácticamente como canillitas, sin quedarse a discutir. Y la atención se hace planificadamente, visitando una vez por mes al grueso de los lectores o selectiva y más intensamente a los que prometen elevarse a militantes.

De este modo, cada local puede ir discutiendo una elevación de la venta del periódico a la vez que una superación en la atención del padrón, del cual pueden salir nuevos militantes, los futuros candidatos y la verdadera base de sustentación social del partido, además de los votos.

En la discusión, además de precisarse cifras, repetimos servirán para la estadística y para los planes generales del partido, cada local podrá mejorar rápidamente su relación con el padrón.

Por último, proponemos discutir las zonas o barrios que queden desatendidos. Esto apunta a verificar si existen sectores a los que el MAS no llega con su actual red de locales. Es importante verificar si en ese barrio desatendido no hay algún contacto o lector del periódico, pues puede darnos la sorpresa de proponerse -como ha ocurrido- para abrir él un pre-local. En cuyo caso deberemos alentararlo y aconsejarlo, citándolo y atendiéndolo en nuestro local todas las semanas.

III.- ACTIVIDADES

1) ¡Por decenas de actos socialistas el 1° de mayo! Queremos insistir en un aspecto ya señalado en la Circular Interna N° 1. En toda localidad del país, grande o chica, donde haya compañeros del MAS, debe haber un acto por el 1° de mayo. Podemos decir que esa fecha es como el 25 de mayo o el 9 de Julio del movimiento obrero internacional y el socialismo. No podemos dejarla pasar como un día más.

Pero, además, nos ofrece una inmejorable oportunidad para ganar la calle, hacer conocer nuestras posiciones y llegar a muchos miles de personas que, a lo mejor, todavía ni conocen nuestra existencia. El día puede ser el viernes 29, el sábado 30 o el domingo 1°, según las necesidades y conveniencias de cada lugar. Pero debe haber actos socialistas en todo el país. Debemos buscar a la gente donde está: no quedarnos encerrados en el local, sino levantar una tribuna, por modesta que sea, en la plaza o la esquina más concurrida.

Hemos oído algunas objeciones. Por ejemplo, que en tal o cual local "no tenemos oradores". Es cierto. Pero eso es una consecuencia de años de gobiernos represivos y autoritarios que no han permitido que los trabajadores y el pueblo ejercitáramos nuestros derechos cívicos. No tenemos oradores porque no hemos podido hablar. Y eso tiene una sola cura posible: empezar a hablar, para ver quiénes tienen más condiciones, para foguearnos y aprender a hablar en público. Como los chicos aprenden a caminar caminando, tenemos que aprender a hablar hablando.

Si estamos de acuerdo en esto, todo acto será muy útil. Así tengamos 5 ó 10 concurrentes (en algún lugar donde seamos muy débiles) el acto será un éxito: porque nos va a dar presencia pública y porque empezaremos la indispensable gimnasia de exponer nuestras ideas en público, en las plazas y calles. Y estamos seguros de que en todos lados habrá más de 5 ó 10 personas, si somos decididos y audaces, y nos largamos a hacer el acto en un lugar concurrido (la plaza del pueblo o localidad, una esquina de mucho movimiento, etc.).

Si tenemos un megáfono, un cajón, una bandera roja, y un cartel del MAS, es suficiente para hacer un acto. Si tenemos más cosas, mejor. Pero la cuestión es que ninguna localidad donde existe el MAS deje de tener un acto socialista conmemorando el 1° de mayo.

En la próxima circular interna sacaremos un guión de discurso y algunas indicaciones prácticas para los pequeños actos. ¡Que así se promuevan decenas de oradores socialistas!

Recordamos la necesidad de comunicar urgente a la Redacción de Solidaridad Socialista día, hora y lugar de realización de los actos. El lunes 18 a más tardar, debe informarse esos datos para dar adecuada difusión con el tiempo suficiente.

Esta comunicación es también importante para gestionar a tiempo el envío de los carteles que -como informamos en la Circular N° 1- se imprimirán centralmente para la propaganda previa al acto. Estos tendrán un lugar en blanco, para que los compañeros de la localidad le pongan el día, el lugar y la hora.

No deben olvidarse tampoco de hacer a tiempo el trámite de pedir permiso policial, en los casos en que sea necesario.

2) Acto central nacional: Como informamos en la Circular N° 1, después de los actos del 1° de mayo, haremos un gran acto central nacional en la Capital Federal. En principio, la fecha de realización será o el sábado 21 ó el viernes 27. Creemos que es preferible el sábado, pero tenemos el inconveniente de que ese día es imposible alquilar locales cerrados (como el Luna Park o la FAB). Nos inclinamos, en principio a hacerlo un sábado en un estadio (Defensores de Belgrano), siempre que un estudio meteorológico nos indique que hay por lo menos un 80% de probabilidades de que no llueva. Si es menos de un 80%, los haremos en la FAB.

Los locales de Capital, Gran Buenos Aires, La Plata y localidades ale-
dañas deberán estimar e informar a las direcciones regionales cuánta gente
pueden llevar en los dos casos, un viernes o un sábado.

IV.- VARIOS

1) Vivienda.- Los artículos sobre el problema de vivienda en el N° 20
inauguran una serie de notas sobre la plataforma socialista. Es importante
que todos los compañeros hagan aportes y sugerencias, dentro y fuera de la
reunión. Por ejemplo, sobre el tema vivienda, información sobre casos que
puedan presentarse localmente, movilizaciones de inquilinos o deudores afec-
tados por la indexación, etc.

2) Planilla Sindical.- Recordamos que debe seguirse llenando en forma
acelerada.

3) Resolución sobre el trabajo juvenil.- No deben realizarse piqueteos
en la puerta de los colegios secundarios, para evitar que las autoridades
tomen medidas represivas o intimidatorias sobre los estudiantes.

V.- FE DE ERRATAS:

En la Circular N° 1, se daba la cifra de 500 locales. Se trata de un
error de imprenta. La cantidad es 300.