

CIRCULAR INTERNA Nº 5

5/5/83

INSISTIMOS EN QUE SEA EXPUESTA EN CARTELERA

-1-

Aconsejamos como temario de las reuniones los siguientes puntos:

1) Político:

a) Documento de las Fuerzas Armadas sobre la subversión y nuestra consigna central para los Desaparecidos.

b) El Pacto sindical-militar.

2) Actividades

a) Balance de los actos del Primero de Mayo

b) Acto Central del MAS en el Luna Park el 1º de Julio.

Documento de las Fuerzas Armadas: Remitimos a los artículos aparecidos esta semana en el periódico. En "La verdadera historia de la guerra sucia" hacemos una defensa del carácter de luchadores políticos de los guerrilleros, y no de criminales que pretendían destruir la República, como afirma el documento de la Junta. Luego señalamos que fueron luchadores totalmente equivocados, cuyos métodos monstruosos los terminaron convirtiendo en co-responsables del golpe de estado.

Como punto separado conviene discutir nuestra crítica a la consigna central que levantan las Madres de Plaza de Mayo. También hay un artículo sobre este tema. Nosotros creemos que la única consigna que garantiza la amplitud del movimiento por los desaparecidos debe ser la de "toda la verdad". Las Madres no la toman. Pese a esta diferencia que ya es vieja, seguiremos apoyando a dicha organización,

Pacto Sindical-Militar: Aconsejamos seguir el enfoque que se ha hecho en el Comunicado de Prensa del MAS aparecido en Clarín del miércoles 4. Allí se dice que hay un acuerdo global entre el conjunto de las Fuerzas Armadas, la burocracia sindical y los partidos políticos tradicionales, y que el acuerdo sindical-militar es un sub-pacto que se da dentro de aquel. El mismo ha sido tardíamente denunciado por Alfonsín. Dentro de este enfoque general, hay que leer y discutir el artículo del periódico "Rechacemos el pacto sindical-militar" e igualmente repasar otros artículos sobre el tema, aparecidos en los números anteriores.

Balance de los actos del Primero de Mayo En general, se realizaron 60 actos en todo el país, a los que debemos agregar algunos más que debieron suspenderse por lluvia. Constituye un esfuerzo conjunto del partido muy meritorio y un primer acopio de experiencia, que nos dará la base para nuevos actos, especialmente para el Central, que se anuncia para el 1º de Julio en el Luna Park.

Centenares de compañeros participaron por primera vez en tareas que van desde la de intervenir como oradores hasta la de conseguir el permiso policial, pasando por los altoparlantes y los múltiples aspectos organizativos.

De hecho deben haber hablado en los actos más de 150 compañeros, los cuales, en su amplia mayoría, lo hacían prácticamente por primera vez. Eso ha permitido revelar a muchos compañeros con buenas condiciones para ese "oficio" tan nuevo para el MAS.

En líneas generales, las intervenciones tuvieron un tono de denuncia y muy pocas pudieron elevarse a la explicación. Ello sólo se podrá lograr con el aprendizaje y la experiencia.

Estos datos generales, que pueden completarse con la página del periódico referida al tema, son sólo la introducción a la discusión específica que cada local debe hacer sobre su acto y que debería tomar como mínimo los siguientes aspectos:

a) Lugar elegido (¿cómo fue?); b) Organización (altoparlantes, banderas, sonido, etc.); c) Oradores (¿cómo estuvieron? ¿a quiénes seguimos especializando? ¿a qué otros probamos?); d) gente del padrón que asistió, sola, llevada por nosotros o con otros invitados por ellos; e) público que se acercó (¿a cuántos empadronamos y/o vendimos periódico?). De un balance de estos y otros aspectos debería salir la caracterización del acto.

Acto Central del MAS el viernes 1º de Julio en el Luna: La discusión anterior servirá para garantizar el éxito del acto central que, finalmente, se hará el viernes 1º de Julio y recaerá sobre el Gran Buenos Aires y la Capital Federal.

Todo el círculo tiene que empezar a trabajar de firme para ver a los afiliados, lectores, amigos y compañeros de trabajo, vecinos, para discutir con ellos nuestras posiciones, acercarlos al local y llevarlos al acto. Junto con eso, nos parece que habría que discutir en cada local esencialmente la atención integral del padrón (y la ampliación del mismo), distribuyendo entre los compañeros más activos la atención de afiliados o lectores del padrón, con la tarea central de llevarlos al acto, entregarles y discutirles el periódico, y acercarlos a la asamblea del local, lo más asiduamente posible. Para ello, el compañero podrá formar un equipito con uno o más compañeros que lo ayuden a entregar o dejar el diario bajo la puerta. Esto significará de hecho que cada compañero "activo" (de esos que van dos o tres veces a la semana o todos los días al local), ayudado por su equipito, tendrá que ver tres o cuatro veces hasta el 1º de Julio a los 15 ó 20 afiliados que "le tocan", y de los cuales él pasa a ser el responsable, en otras palabras, el dirigente. Ver y charlar tres o cuatro veces en profundidad a quince o veinte personas, desde hoy al 1º de julio, y después llevarlos al acto, no sólo a ellos sino a quien ellos pueden invitar, significa como máximo realizar unas cien entrevistas domiciliarias en más de 50 días, lo que implica un promedio de dos por día.

De más está decir que esta tarea intensiva sobre el padrón debe combinarse con actividades especiales de apertura sobre secundarios, sobre vivienda y sobre sindicatos, de acuerdo a las características de cada local.

-II-

UN TEMA PARA EMPEZAR A REFLEXIONAR SIN PONERLO TODAVIA EN LA REUNION DE LOCAL.

Tenemos casi la certeza de que esta orientación que hemos dado arriba para la preparación del Acto Central del 1º de Julio, basada en la atención intensiva y especializada de los trabajadores, a través del padrón, por parte de los compañeros más firmes de cada local, cada uno de los cuales con un poco de ayuda, toma a quince o veinte, es la forma de organización y de militancia que más resultado habrá de darnos permanentemente.

De ese modo, el local establecerá lazos estructurales con los trabajadores y los sectores populares, en su barrio.

Esta forma no hace más que reproducir y transformar en permanente, la experiencia de la afiliación política que hicimos al comienzo de la apertura de los locales. Cada compañero activo visitaba intensamente al barrio y a quien después sería el afiliado. Le llevaba el periódico. Y lo invitaba a la asamblea del local. El éxito era y es muy alto. Puede decirse sin exageración que el 80 por ciento de nuestro padrón de lectores fijos, cuando está bien atendido, está dispuesto a hacer algo por el MAS. Alguno a pasar el periódico, otro a ir al acto invitando a más gente, muchos a ir regularmente o irregularmente a la asamblea o reunión del local.

No tenemos la menor duda que, del mismo modo que muchos de los primeros afiliados que se lograron al "abrir" el barrio hoy se convirtieron en compañeros activos, incluso responsables del local, del mismo modo, decimos, el padrón bien atendido nos dará a muchos nuevos compañeros activos. Tenemos a favor el hecho objetivo del ascenso general de las luchas del pueblo y de la existencia de una amplia vanguardia que, si bien no es socialista, puede llegar a serlo si la golpeamos con nuestras posiciones, dado su rechazo o ruptura con los partidos tradicionales.

Desde luego, este trabajo sobre el padrón plantea el problema de nuestra capacidad de diálogo y convencimiento. Es decir, qué capacidad de dialogar y convencer tenemos nosotros a un simpatizante para "embalarlo" a hacer algo y para que, a su vez, él dialogue y convenga a otros, para venir a un acto, por ejemplo.

Muchos compañeros se quejan de nuestra floja capacidad para dialogar y convencer. Sin embargo, eso se adquiere. Si un compañero se especializa sobre 15 ó 20 afiliados y los visita hasta hacerse amigo, les lleva el periódico y, si puede, lo lee con ellos, y si además acerca a varios de ellos a la reunión del local, el diálogo político quedará rápida y sólidamente entablado.

Todos los compañeros firmes y activos de los locales deberían limitarse a dos grandes preocupaciones, que en realidad son una sola, o dos caras de una misma moneda: cómo salgo todos los días con una lista "propia" bien precisa, de afiliados y lectores, para hacerme amigo y para lograr el objetivo máximo de traerlos a la reunión de local. Y cómo me paso a preocupar todos los días para que la reunión del local del viernes o el sábado sea bien política, es decir, sea un impacto para el compañero que voy a traer y le permita, además de hablar a él en un clima de absoluta atención, respeto y democracia, aprender algo nuevo que no conoce.

Si tenemos esta doble preocupación, de traer el padrón y nueva gente a la reunión, y de lograr que ésta sea verdaderamente política, hay varias medidas que se pueden adoptar de inmediato:

1) Las cuestiones organizativas y de planificación de la actividad hay que ir resolviéndolas fuera de la reunión, por los compañeros activos y los responsables del local. A la reunión sólo hay que llevar balances e informes pero jamás los aspectos menudos organizativos. De ese modo, el 90% de la reunión será política.

2) El piqueteo que busca aumentar la venta del periódico y lograr nuevos lectores fijos, no puede ser una traba ni una fuga de la militancia sobre los trabajadores en el barrio, a través del padrón fijo. No puede salirse más de una vez a la semana. Porque el verdadero aumento de la venta muy probablemente vendrá del propio padrón cuando, bien atendido y "exprimido", nos de nuevos nombres, nuevos lectores, nuevos afiliados y nuevos militantes.

3) Debe haber un rápido traspaso de padrón. Quizá un 40% o más de periódicos se colocan hoy fuera de la estructura organizativa barrial del MAS. Son los "padrones individuales" de muchos compañeros. Son los periódicos que él se lleva a su casa, a su trabajo, para algún amigo o para un familiar. Pero no nos engañemos: ese periódico se entrega a los apurones o a veces no se alcanza a entregar. No hay una atención política firme/sino amistosa y eventual del lector o del afiliado.

Ese padrón debe traspasarse, pidiéndole al lector su dirección y avisándole que vamos a mandar a otro compañero de su local más cercano a atenderlo. Digamosle que el compañero va a ir con una cartita nuestra para demostrar nuestra seriedad.

Este traspaso de padrón permitirá una atención mucho más eficiente y estructural de esos compañeros, lo que redundará en un rápido crecimiento de lectores y compañeros.

Nadie debe preocuparse porque al traspasar su padrón personal "pierda" contactos y cantidad de periódicos. Muy rápidamente le llegarán los "regalos" enviados de otros locales y zonas.

De inmediato se debe instrumentar el traspaso. Cada compañero debe entregar su lista de "personales", su dirección y las características de cada uno, acompañando incluso con una cartita como la mencionada antes. Pero mientras no se le avise lo contrario, él debe seguir entregando el periódico.

-III-

CAMPAÑA "LEER Y ESTUDIAR"

Recomendamos continuar la campaña de lectura comentada, sin interrupciones, en los días y horas que se ha fijado cada grupo.

-IV-

BOLETIN DE DISCUSION

La redacción de Solidaridad Socialista nos ha comunicado que inicia la edición de un boletín de discusión, bajo el nombre "El activista socialista", con el objeto de dar cabida y difusión a cartas de sus lectores que no pueden publicarse en el semanario por la escasez de espacio.

Invitamos a los compañeros a escribir al mismo exponiendo su opinión sobre los temas que interesen a la militancia socialista: críticas a artículos y posiciones, temas de política, economía, etc.

-V-

JUVENTUD

Reunión de estudiantes secundarios: Se realizará el sábado 21 a las 17.00 una reunión de estudiantes secundarios adherentes a la Juventud. Cada regional del Gran Buenos Aires debe enviar uno o dos compañeros. La reunión se realizará en Saavedra 149, Capital.

-VI-

PLANILLAS

Se recuerda la necesidad de llenar y entregar la planilla sindical, lo que ayudará al propio trabajo del local.

También debe acelerarse el llenado y entrega de la planilla sobre universitarios en los locales.