



CIRCULAR INTERNA n° 10

fecha 9.6.83

1-REUNION DEL LOCAL

A-Discusión política:

1) Proponemos la lectura y discusión de los artículos del Solidaridad Socialista Nº 28 sobre las denuncias que hace el peronismo contra el sistema electoral. Los mismos son "Sistema electoral: el peronismo no quiere la democracia", "Sostenemos los derechos de Isabel Perón pero no la votamos" y, para información, "Qué es el Colegio Electoral".

2) Al ser indirecto el sistema de elección de presidente y vice, queda abierta la posibilidad de que los acuerdos sobre candidaturas comunes se hagan después de las elecciones, y antes que se vote en el Colegio Electoral. Al mismo tiempo, la interna peronista permanece indecisa y la gestiones de Massera y otras alas militares ante Isabel Perón abre la posibilidad de que finalmente salga alguna candidatura difícil de digerir (algún agente de López Rega. o Massera, o algo por el estilo).

La combinación de estos dos factores hace que, en este momento, la perspectiva de un Frejuli aparezca como la menos probable. No lo plantea el peronismo, que está sumergido en su puja interna; y los partidos candidatos a formar un Frejuli están a la expectativa, hasta ver que fórmula peronista aparece. No se puede descartar que surja un Frejuli después de terminada la interna del peronismo, pero por ahora parece difícil.

La campaña electoral sin un Frejuli es desfavorable para nuestras expectativas electorales. En caso de concretarse un Frejuli alrededor del peronismo, la mayoría de las fuerzas de izquierda (P. Comunista, Socialismo Popular, etc.) lo apoyarían, dejando el espacio a la izquierda del peronismo libre para el MAS. En esas condiciones, prácticamente seríamos la única alternativa de izquierda.

Pero, al no haber perspectivas serias e inmediatas de un frente, esas fuerzas políticas empiezan a lanzar sus candidatos y es posible que concurran a las elecciones con sus propias fórmulas. Esto puede ocurrir con el Partido Comunista, el Socialismo Popular, el ala izquierda de la democracia cristiana (Humanismo y Liberación). A esto se agrega que el Partido Intransigente ha demostrado en las recientes elecciones universitarias tener cierta fuerza (por lo menos en el medio estudiantil).

En ese caso, el espacio a la izquierda del peronismo no va a estar ocupado sólo por nosotros. Se van a dividir los votos y vamos a tener competencia.

En contraposición con esta situación que perjudica nuestras perspectivas electorales, existe un índice alentador. Se trata del resultado de las elecciones para los centros universitarios. El análisis de 6 facultades de Buenos Aires y una de La Plata indica que existe una franja que vota por el MAS. independientemente de nuestra actividad y fuerza en cada facultad. En promedio, esta franja es de un 2% aproximadamente. La importancia de este hecho es que consideramos que la Universidad refleja la realidad nacional, aunque lo hace de manera deformada como los espejos de los parques de diversiones.

Que nosotros tengamos allí una franja de votantes sólo por presentarnos y en forma prácticamente independiente de nuestra actividad, podría significar que también en el plano nacional hemos conquistado a un porcentaje fijo de votantes.

La Universidad refleja al país en forma distorsinada, porque actualmente llegan a estudiar en ella sólo los sectores de clase media para arriba. E incluso en la clase media, las capa más altas. Por eso, es posible que, en el conjunto del país, donde predominan los sectores obreros y populares, nuestra franja, nuestro porcentaje, sea mayor que en las elecciones universitarias. Si esto no se ve claramente ahora, es porque recién estamos arañando esa franja. Está planteado, entonces, ampliar nuestro trabajo a fondo, para confirmar cual es nuestro verdadero porcentaje y aprovecharlo al máximo para el partido.

B-Acto del 1º de julio en el Luna Park:

Estamos entrando en las tres semanas finales de la preparación del acto. Lo que hagamos en estos días será decisivo para el éxito del acto **YA NO PODEMOS PERDER UN MINUTO NI NOS PODEMOS EQUIVOCAR!!!**

1) El trabajo de invitación a los padrones

La Junta Promotora Nacional ha preparado diversos medios de propaganda que detallaremos más adelante -grandes carteles que serán pegados en las carteleras de las principales calles y avenidas, centros de concentración y el subte, decenas de miles de obleas, 500.000 volantes, banderolas, propaganda radial, etc.-. Además, los locales están desarrollando su campaña de pintadas. Esta campaña de propaganda de afiches, pintadas, volantes, obleas, etc. irá creciendo a medida que nos acerquemos a la fecha del acto.

Pero toda esta gran campaña de propaganda es sólo un elemento de la preparación del acto. El otro elemento, fundamental es que los locales garanticen, trabajando hombre a hombre, la concurrancia mínima para llenar el Luna Park. **¡ESTO ULTIMO SERA LO DECISIVO!!!**

En relación a esto, queremos que se discuta exhaustivamente en cada local como se están garantizando los compromisos de concurrancia. Esto debe verificarse con realismo, con criterios objetivos.

Vamos a explicar que queremos decir con eso de "criterios objetivos". Es decisivo que entendamos esto, para tener éxito en garantizar la concurrancia al acto.

El trabajo de invitación al acto lo estamos centrando en los padrones de afiliados y del periódico. ¿Con s que criterios objetivos el círculo determina que irán seguro 20, 30 ó 50 invitados?

Por ejemplo: un activista del local visita a un afiliado y/o un compañero que compra el periódico y le plantea lo del acto. Le dice: compañero, este acto es muy importante, no deje de venir, etcétera, etcétera. Y el invitado le responde: "¡Qué lindo, un acto en el Luna Park! ¡Que grande! ¡Voy seguro!".

¿A este invitado, cómo lo anotamos en la lista? ¿Como que viene seguro? Creemos que muchos compañeros, guiándose por el tono de voz, y confundidos por su propio entusiasmo lo pueden incluir en la lista de "invitados seguros", sin que haya ningún criterio objetivo que así lo determine.

Este compañero invitado puede haber contestado que va porque nos ve entusiasmados y le da vergüenza decirnos que no, o porque piensa ir, pero no se detuvo a ver los inconvenientes que le puede significar. Por ejemplo, cuando un invitado

nos dice "voy segurísimo", ¿ le planteamos los obstáculos que tiene para hacerlo? ¿Le contestamos: "pero, compañero, ese día usted trabaja? ¿Cómo va a hacer PARA

para llegar al Luna Park, si usted sale a las 8 de la noche de Berazategui?"

O a un

O a un ama de casa: "¿Y tiene a quién dejar los chicos, compañera? ¿Los piensa llevar? Vea que ese día puede hacer mucho frío."

¿Planteamos así las cosas a los que invitamos? ¿Vemos qué problemas pueden tener para ir? Si hacemos esto exhaustivamente, sólo recién entonces empezaremos a tener listas de concurrencia

a tener listas de concurrencia "segura", con un mínimo de criterios objetivos.

Otra cuestión importante para hacer una evaluación objetiva de la concurrencia es la venta de pasajes para los colectivos que los locales están preparando para venir al Luna Park. El compañero que ha pagado, es más probable que concorra. Este es un buen criterio objetivo. De todos modos, alertamos que los locales no deben hacer sus cuentas sobre la idea de que irá el 100% de los que compren el boleto. Hay compañeros que nos van a comprar boletos por simpatía, pero que no van a venir.

Para tener alguna seguridad, los locales deben hacer sus cuentas pensando que concurrirá sólo alrededor de una quinta parte del padrón que invitemos. Para llevar 50, hagamos cuentas de que debemos tener muy bien invitados a 250, como mínimo.

2) ¡Peguemos duro en fábricas, bancos, facultades y colegios-

Junto a ese trabajo, hombre ahombre, de invitación por los padrones y sus contactos, sin descuidarlo ni por un momento, tenemos que comenzar a pegar duro en todas las concentraciones estructurales obreras y estudiantiles, para ver qué ganamos para ir al Luna Park.

Como instrumentos para esa campaña están el volante masivo y las obleas que sacaremos a principio de la semana que viene. Este volante no es para tirarlo al voleo en la calle. Es para trabajar, sin que se pierda uno, en las puertas de las fábricas, los bancos y los colegios. El objetivo es enganchar compañeros --y, si es posible, grupos-- que vengan a escuchar qué planteamos los socialistas. Las obleas deben ser usadas con el mismo criterio. Las direcciones de las zonas y los locales no deben distribuir las indiscriminadamente a cada compañero, sino hacer un plan de pegatina en los alrededores o en los baños de los lugares que estamos tocando con los volantes, en las estaciones de ferrocarril y en los trenes, etc.

II. MEDIOS DE PROPAGANDA PARA EL ACTO

Informamos a los compañeros que se están realizando o preparando los siguientes medios de propaganda para el acto.

1) Pintadas. Además de las que se están haciendo por local (y que hay que seguir haciendo), se está organizando un equipo central de pintadas para Capital Federal, con dos compañeros por regional. Pedimos a los locales de Capital que tengan ubicados muros muy importantes en avenidas o calles de mucho tránsito, que lo comuniquen de inmediato al local central, equipo de pintadas.

2) Carteles. Haremos 10.000 carteles tamaño gigante (110 x 150 cms) para poner la última semana en el subterráneo de Buenos Aires, en las Carteleras municipales de Capital Federal y en lugares claves del Gran Buenos Aires. La mayor parte de estos carteles los pegará la misma compañía que es concesionaria de las carteleras.

3) Obleas. Haremos 65.000 obleas de 10 x 5 cms, para pegar en lugares escogidos.

4) Banderolas. Se harán banderolas para colocar cruzando las calles. Con esta circular se entregará a cada regional la tela y las instrucciones para hacer urgentemente una banderola de prueba. Deben colocarla cruzando un lugar de gran tránsito. Queremos ver si esto sirve como medio de publicidad.

5) Volantes. Se editarán 500.000 volantes para trabajar como se dice más arriba.

6) Avisos. Estamos estudiando poner avisos en Radio Continental (Magdalena) y otros programas políticos, en los dos últimos días previos al acto.

III. SINDICAL

A. Reuniones sindicales a realizarse en los próximos días.

Recomendamos a todos los compañeros que asistan a las reuniones sindicales que tengan leída la Circular N°8.

Las próximas reuniones son las siguientes:

* Comercio (sólo para empleados que trabajan en Capital):

Lunes 13 de junio, a las 20.30, en Saavedra 149, Capital.

* Teléfonicos (de Capital y Gran Buenos Aires):

Por un error de imprenta, salió mal el llamado en la Circular anterior. Recomendamos a todos los compañeros que asistan en la fecha siguiente:

Miércoles 15 de junio, a las 17.00, en Saavedra 149, Capital.

* Estatales (UPCN, ATE, Municipales, Judiciales y APOPS):

Lunes 13 de junio, a las 20.30, en Corrientes 6095, Capital.

B. Bancarios.

Comunicamos a los compañeros bancarios que desde hace 15 días, está funcionando una comisión sindical de bancarios, que ha tomado los problemas de la reorganización. Se están realizando reuniones por sectores, ya que por el momento no se considera conveniente llamar a un plenario.

C. Docentes.

Este gremio tiene gran importancia en estos momentos, por la magnitud del conflicto en todo el país. Es importante que todos los locales tomen su atención como una actividad de primer orden.

D. Planillas sindicales.

Después de casi dos meses de estar las planillas sindicales en poder de los locales, los resultados son francamente lamentables. La siguiente es la lista de entregas de planillas completadas al día 2 de junio.

Regional

Capital Este	entregó las planillas de <u>8</u> locales
Capital Sur	entregó las planillas de <u>8</u> locales
Capital Flores	entregó las planillas de <u>2</u> locales
Capital Once	entregó la planilla de <u>1</u> local
San Martín	entregó las planillas de <u>5</u> locales
Avellaneda	entregó las planillas de <u>7</u> locales

Las siguientes regionales no entregaron ninguna planilla:

Capital Norte	Morón
Capital Oeste	Lanús
Norte	Florencio Varela
Gral. Sarmiento	Lomas de Zamora - Echeverría
Tres de Febrero	Quilmes - Berazategui
Matanza I	La Plata
Matanza II	Todo el Interior
Merlo	

Como se vé, un incumplimiento general. Esta situación debe cambiar de inmediato. En cada local debe reclamarse un informe sobre 1) si se llenó la planilla (si no se llenó, que se haga en el plazo máximo de una semana, debiendo informarse el cumplimiento en la próxima reunión de local); 2) si se entregó (en caso contrario, se deberá entregar en el mismo plazo, siempre con obligación de informar el cumplimiento en la próxima reunión de local).

IV. PLENARIO DE SECUNDARIOS

1) Compañeros: queremos convocarlos nuevamente a discutir de qué manera construimos una corriente de jóvenes socialistas secundarios.

2) El 1° de julio tendremos el desafío de llevar una importante columna de secundarios al Luna Park. Queremos también precisar cómo vamos a lograrlo.

3) Todos debemos participar en esta discusión.

4) Esperamos que traigan muchas ideas para poder intercambiar opiniones.

5) Quisiéramos que se invitara a todo estudiante secundario que se considere miembro de la Juventud del MAS, aunque no se reúna regularmente.

6) Creemos también que es importante que asistan los compañeros que estudian en los institutos de enseñanza artística (Bellas Artes, conservatorios, etc.).

7) Están invitados los compañeros del Gran Buenos Aires y La Plata. La cita es el sábado 18 de junio a las 16.00 en Corrientes 6095, Capital (Villa Crespo).

Comisión secundaria.

V. UNIVERSIDAD

Agronomía de Buenos Aires: Necesitamos conectarnos con todo afiliado que sea estudiante de esta facultad, por las elecciones de centro. Para ello, deben llamar al teléfono 90-7377 y preguntar por Liliana, en el horario de 18.00 a 21.00. Si no es por teléfono, puede hacerse en el mismo horario, en Riglos 281.