



CIRCULAR INTERNA nº 22

fecha: 22-9-83

LA CAMPAÑA DEL PERIÓDICO

La primera semana de actividad de la campaña del periódico nos obliga a decir: hemos cumplido con la tarea votada!! La verdad, estamos entusiasmados por el éxito obtenido, pero es necesario empezar a sacar conclusiones porque la tarea apenas empieza y quedan seis semanas decisivas por delante. Justamente, la primera gran conclusión es que podemos avanzar mucho más si incorporamos las principales experiencias de todo el partido, si corregimos los errores cometidos y si concentramos toda nuestra fuerza en aquellos sectores donde más rinde la actividad: los barrios obreros y populares.

Pero antes de meternos en estos problemas queremos destacar que todo el partido respondió con entusiasmo, iniciativa y audacia a la tarea planteada. La venta de los 100.000 periódicos fue obra de todos, los que participaron en los piqueteos y los que no lo hicieron. Por ejemplo, en una regional los compañeros que no piquetearon duplicaron o triplicaron los periódicos que llevaban para dar su granito de arena a la inmensa tarea que teníamos planteada. Y también aquellos compañeros que se ofrecieron a mantener abierto el local para que, quién antes lo hacía pudiera dedicar ese tiempo a la venta del periódico y a la participación en el piqueteo, son un factor decisivo para que podamos cumplir lo votado.

Todos tenemos un puesto en el partido.

La iniciativa y audacia de los compañeros nos llevó a ofrecer el periódico en los trenes y colectivos a veces en grupos de dos o tres, otras veces un solo compañero, y vender 70 periódicos por vagón o 20 por colectivo. Estuvimos en los barrios, en las fábricas, en los sitios de trabajo, en los parques, en las estaciones, en el centro de las ciudades por la actividad de todos los militantes. Y a través de ella estamos comprobando una vez más que hay una gran receptividad a nuestros planteos, que somos recibidos bien en todas las casas, especialmente en los barrios obreros y populares que rodean a las grandes ciudades. Esta semana de actividad sirve entonces para reafirmar que hay una inmensa franja sobre la que podemos actuar y que en la situación que vive el país, de crisis y ascenso revolucionario de los trabajadores, la acción del partido es decisiva para que una parte de esa franja se decida por el socialismo, con el voto en las elecciones y con su participación activa en el MAS después de ellas.

UN GRAN PROBLEMA A RESOLVER: COMO LLEGAMOS A TODO EL BARRIO

Hay muchos problemas, nos falta experiencia para dialogar rápidamente con todos los vecinos del barrio, no encontramos todavía las consignas a través de las cuales llegar con mayor facilidad, o los sitios y horarios que hemos escogido no son los más adecuados. Pero de todos los problemas hay uno que es el central: con la fuerza

que tenemos en las barriadas obreras no podemos cubrir la totalidad de los barrios, las 100 manzanas por semana de las que hablamos la semana anterior. Esto es particularmente cierto para el Gran Buenos Aires -el centro de la campaña electoral- pero creemos que se puede generalizar al resto del país.

La importancia que le damos a este punto se desprende de nuestro análisis político: hay que hacer un trabajo en extensión porque existe un 30 o 40 % de indecisos sobre los que tenemos que actuar para decidirlos a favor del socialismo.

El balance de la semana pasada indica que en el mejor de los casos llegaremos a 30 manzanas de las 100 que nos habíamos propuesto. A pesar de esto hemos cumplido casi en su totalidad los objetivos, si encontramos la forma de llegar a las 100 habremos superado por tres veces los números que hicimos sobre la venta del periódico. Además dejar de visitar esas 70 manzanas restantes significa que un 50 a 70 % del barrio no nos va a conocer y que dejamos de actuar sobre un 50 o 70 % de esa franja de indecisos.

¿QUE HACER ENTONCES?

Descontamos que con la experiencia vamos a mejorar en rapidez y técnica para el diálogo, no incistimos en ese aspecto, pero creemos necesario señalar nuevamente que si podemos hacer piqueteos todo el día, hagámoslos todo el día. Hay compañeros que tienen la mañana o la tarde libre, a esos compañeros tenemos que proponerle que en esos horarios salgan a piquetear en el barrio o en la fábrica, o en los sitios de trabajo, o en los lugares de concentración, o simplemente que instalemos una mesa en la puerta del local y le ofrezcamos el periódico a todas las personas que pasen por allí. Un compañero que tenía la mañana libre, colocó la mesa frente al local y vendió 20 periódicos en poco más de dos horas. No perdamos la voluntad y el tiempo libre que tiene cada uno de nuestros militantes.

Esto quiere decir que tenemos que hacer planes precisos, arrancando por conocer la disponibilidad horaria de quienes van a participar de la actividad. Día a día de la semana el responsable del local tiene que saber que compañeros van a piquetear, a qué hora lo van a hacer, en qué manzana del barrio o en qué fábrica o sitio de concentración. Es conveniente que cada local tenga un mapa para graficar toda la actividad y los resultados obtenidos. Recomendamos ir avanzando manzana a manzana alrededor del local para facilitar la tarea de todos los compañeros.

En la planificación tengamos en cuenta también que vamos a poder extender mucho más el trabajo si a los compañeros que van a realizar los piqueteos los liberamos de cualquier otra tarea en el local. Para ello recurramos a los demás militantes, que sean ellos quienes los replacen en las tareas financieras, en la apertura y cuidado del local, en la organización de las peñas y charlas, en las pintadas, etc. Es decir, que aprendamos a dividir el trabajo entre los que quieren ayudarnos a construir el partido y a conseguir la mayor cantidad de votos posible.

SABADOS Y DOMINGOS EN LOS BARRIOS OBREROS Y POPULARES

No hay ninguna garantía de que la aplicación de las medidas que hemos planteado y otras de ese tipo que se le ocurran a los compañeros nos permitan llegar a todo el barrio o a las 100 manzanas de que hemos hablado. Esto es particularmente cierto para el Gran Buenos Aires porque no tenemos el material humano para hacerlo por muy bien planificado que esté la actividad. Necesitamos más militantes socialistas piqueteando en los barrios del Gran Buenos Aires y también -si esta situación se repite en el resto del país- más militantes socialistas piqueteando en los barrios obreros y populares de todas las ciudades del país. ¡Queremos que todo el partido se vuelque los fines de semana a las barriadas obreras y populares! ¡Que los sábados y domingos sean jornadas de trabajo socialista!

En Buenos Aires, por ejemplo, vamos a proponerle a todos los militantes de la Capital que sábados y domingos vayan a los barrios del Gran Buenos Aires a piquetear el periódico

dejando de hacerlo esos días en los barrios de Capital, en los parques o en las estaciones, porque en el Gran Buenos Aires se encuentran concentrados los obreros y trabajadores peronistas hacia quienes hemos orientado nuestra actividad, en primer lugar, y en segundo lugar porque allí también se encuentra en mayor proporción esa franja de indecisos susceptibles a escuchar y adherir a nuestra política.

Por eso los porcentajes de venta del periódico por compañero son más altos en el Gran Buenos Aires, en casi el 80 por ciento de las casas que tocamos nos compran el periódico y se acerca más gente a nuestras reuniones o a las charlas con los candidatos. Estos datos que sacamos del balance de la primera semana de la campaña piqueteando el periódico, obligan a no agotar esfuerzos para llegar a la totalidad de las casas y fábricas del barrio.

En Buenos Aires recurrimos a los militantes de la Capital, en el resto del país recurramos para ir a los barrios obreros, a los estudiantes, a los militantes bancarios o de otros gremios, a los de los locales centrales, que todos se incorporen a los sábados y domingos socialistas en los barrios obreros.

ATENCION AVISO ATENCION AVISO ATENCION AVISO ATENCION AVISO ATENCION AVISO ATENCION

- 1) A partir del número 44 el precio del periódico será de \$a. 2.-
- 2) El "Manifiesto Electoral" que empezamos a distribuir vale \$a. 0,50 c/uno.

!!! ATENCION!!! Locales que tengan relación con la cuestión de la VIVIENDA:

El sábado 24 de septiembre a las 19:30 hs. en el local de Chacarita (Corrientes 6095) se realizará una "ASAMBLEA DE LA VIVIENDA", dónde los candidatos ligados al tema discutirán el programa a ser levantado en la campaña electoral, en lo que corresponde a este punto.

A continuación, a las 21:30 hs., habrá una Gran Peña Familiar para todos los que concurran.
