



# CIRCULAR INTERNA n.º 29

fecha 17-11-83

## LAS TAREAS INMEDIATAS DEL PARTIDO

El balance político y organizativo de la campaña electoral nos lleva a la conclusión de que es necesario mantener la estrategia general del partido, es decir, construir un partido socialista con influencia de masas. Esta conclusión general tiene que traducirse en actividad concreta y cotidiana: cuáles son las tareas a realizar en lo inmediato, cómo se anudan entre sí, qué objetivos políticos y organizativos nos proponemos en la nueva etapa que se abre para el país y para el partido después de las elecciones.

## LA CAMPAÑA ELECTORAL DEJA UN GRAN CAMPO DE TRABAJO

Para ser concreto arranquemos de nuestro local, cualquiera que sea, nuevo o viejo, fuerte o débil, con pocos o muchos militantes. ¿Qué nos quedó en el local después de la campaña electoral?

De los piqueteos que hicimos en todos los locales nos ha quedado un padrón, es decir, los nombres de todos los vecinos del barrio que nos compraron el periódico. Este padrón, más grande o más pequeño, es una de las conquistas de la campaña electoral y también una obligación. Hay que atenderlo, no podemos dejar de visitar a ninguna de las personas que nos compraron el periódico.

En ese padrón tenemos punteros, fiscales y compañeros que de una u otra manera se ligaron a nuestra actividad. Con ellos hay que tratar de fortalecer esa relación.

Quedan también fábricas en las que vendimos el periódico y en ellas contactos que antes no teníamos. Hay que seguir las trabajando.

Esto es lo que nos queda de la campaña electoral. Pero la campaña sirvió para que nos diéramos cuenta que hay mucho más por hacer, quedaron barrios enteros a los que no llegamos, otros en los que tenemos un grupo de compañeros sin local, fábricas que todavía no hemos trabajado políticamente, nuevas ciudades y poblaciones en las que no pudimos presentarnos o en las que directamente no existimos.

Cada uno de nuestros locales queda con estas dos grandes tareas: un trabajo nuevo que hay que consolidar y sitios nuevos para extendernos. Esta realidad la expresan nuestros compañeros o los vecinos del barrio: "No vayan a cerrar el local, muchachos", "ahora, después de las elecciones, queremos conocer qué es el socialismo", "necesitamos charlas, conferencias o cursos para formarnos", "no olviden las necesidades y luchas del barrio". En fin, mil maneras de decirnos lo mismo: hay que darle continuidad a la tarea que se inició, no abandonen lo hecho hasta ahora, muéstrennos que de verdad son un partido diferente para que sigan avanzando. En últimas, sigan con la estrategia, muchachos, que todavía hay mucha tela para cortar.

Allí, en la discusión de la asamblea semanal, en la charla de todos los días con los que vienen al local o con los que nos compran el periódico, nos están planteando los compañeros las tareas que tenemos que desarrollar para mantener la estrategia de construir un partido socialista con influencia de masas. Pero a estas tareas hay que darles una unidad política: volcarnos al movimiento obrero para participar en la construcción de una nueva dirección sindical.

## LOS LOCALES Y EL PERIODICO SON LAS PRINCIPALES HERRAMIENTAS DE NUESTRA ACTIVIDAD

En esta oportunidad vamos a mantener la estrategia general del partido y también las dos más importantes herramientas que hemos utilizado hasta hoy para construirlo: LOS LOCALES Y EL PERIODICO.

Locales y periódico han sido herramientas permanentes para aplicar distintas políticas: en una primera etapa fue para conseguir la legalidad a través de la campaña de afiliaciones, después para hacer nuestra primera gran presentación pública con el acto del Luna Park, en los últimos meses para conseguir el voto. Ahora estarán al servicio de una nueva política: meternos con todo en el proceso de construcción de una nueva dirección sindical.

El local es la unidad política y organizativa del partido. De allí que planteemos que hay que tratar de mantener abiertos todos los locales que ahora tenemos y ver cómo abrimos nuevos locales en los barrios donde ya hay trabajo y todavía no existe, en los barrios obreros donde no hemos llegado y en las poblaciones o ciudades que no hemos tocado. Ahora a un ritmo más lento, pero con la misma tenacidad y fuerza que desplegamos en la campaña electoral.

Para que el local siga siendo el cemento de nuestra actividad tenemos que llenarlo de vida. Ya hay muchas cosas para hacer en él por nuevo que sea y por inexpertos que sean los compañeros que lo atienden. Nos han pedido cursos y charlas o conferencias. Demos respuesta de manera inmediata a esta necesidad. Reavivemos la librería estimulando que los compañeros compren libros para empezar a leer la doctrina del socialismo científico; hagamos una biblioteca en cada local con cualquier clase de libros; hagamos grupos para leer el periódico, los libros; programemos cursos con el texto que tenemos. Con cada una de estas actividades estamos dando vida al local y al mismo tiempo estamos formando políticamente a nuestros militantes en una etapa en la que vamos a necesitar dar múltiples respuestas políticas por las ilusiones que hay en los trabajadores sobre el nuevo gobierno y por la nueva etapa que se abre en el país. De esta manera damos tiempo a la dirección nacional para que elabore los cursos y folletos que respondan a las nuevas necesidades del partido, tarea que ya se ha iniciado.

Complementemos esta actividad que tiene que garantizar de manera inmediata cada local con la dirección de su regional, con la programación de charlas, conferencias con las figuras públicas del partido, los que fueron nuestros principales candidatos en la campaña electoral. Desde la dirección nacional hemos mantenido ese equipo y en esta nueva etapa vamos a privilegiar al interior del país. En las regionales del Gran Buenos Aires y de Capital aprovechemos los que fueron nuestros candidatos locales para realizar este tipo de actividad.

El local, entonces, resume en su funcionamiento el conjunto de tareas políticas que tiene el partido en los próximos meses, con la asamblea de todas las semanas, con los cursos, con las charlas, con los grupos de lectura, con las bibliotecas, con la librería. Agreguemos las actividades culturales y sociales que tradicionalmente hemos realizado y completamos el panorama.

Al lado del local está el periódico como nuestra otra gran herramienta de trabajo. El periódico será el instrumento a través del cual haremos llegar a todos nuestros contactos nuestra posición frente a los principales hechos del país y la denuncia permanente de todos los atropellos que se cometan contra los trabajadores y el pueblo argentino. Cumplirá el mismo papel que le dimos en la campaña electoral: mostrarle a los trabajadores todo lo que hace la patronal argentina, su gobierno y el imperialismo contra la clase obrera y las masas del país y el mundo. Como decía uno de los grandes maestros del socialismo científico, el periódico es nuestro propagandista y agitador colectivo. Esta función del periódico es de suma importancia en esta nueva situación que se abre en el país, la que hay explicar pacientemente al mismo tiempo que nuestros principios fundamentales.

Además el periódico nos servirá para organizar la actividad de cada local porque hay que organizar su distribución a todo el padrón que nos dejó la campaña electoral, a las principales fábricas que hay en la zona y a las nuevas zonas que vamos a abrir, es decir, con el periódico estamos dando continuidad al trabajo abierto y nos extendemos a nuevas personas, fábricas y zonas. Recordemos nada más que a cada compañero que nos compre el periódico, más aún si es obrero o trabajador, le tenemos que pedir que nos ayude a distribuir un nuevo periódico entre sus amigos, familiares, vecinos o compañeros de trabajo.

## POR MILES DE DELEGADOS ORGANIZADOS CON EL PARTIDO DESDE LOS LOCALES

Del nuevo salto que da la crisis del peronismo después de la derrota electoral del 30 de octubre, el efecto más importante para el movimiento obrero y para nosotros es la crisis de la burocracia en la medida que es la dirección del movimiento obrero. Esta crisis tiene su expresión en las bases: se profundiza el proceso de reorganización sindical que se había iniciado al compás de las luchas gremiales de los últimos meses abriéndose la posibilidad de que surja una nueva dirección sindical del movimiento obrero

En este proceso tiene que intervenir con todo el partido. Es una lucha abierta para impedir, hasta donde sea posible que esa nueva dirección siga siendo correa de transmisión de la patronal y el gobierno en el movimiento obrero.

Desde ya tenemos que alertar que es un proceso lento y no explosivo que puede durar años en su desarrollo. Su ritmo más o menos acelerado y las distintas formas que puede adoptar dependerán del desarrollo de la lucha de clases.

Lo que ya estamos viendo es que se da a dos niveles: las elecciones sindicales y las elecciones de cuerpos de delegados y comisiones internas. Para nosotros estos dos últimos organismos son los más importantes y tienen que ser el centro de nuestro trabajo porque son los organismos de representación directa de la base, mucho más democráticos que un sindicato y de hecho son organismos que se contraponen a la patronal. Son una palanca colosal para que la base del movimiento obrero derribe a la burocracia sindical y también para dirigir las luchas que probablemente se avecinan retomando así una de las más grandes conquistas del movimiento obrero argentino.

Sobre esta tradición del movimiento obrero argentino es que el partido se lanza a la pelea por la dirección de los cuerpos de delegados y comisiones internas dejando en un plano secundario las elecciones sindicales. Vamos a darla desde los locales y el periódico que se pondrán al servicio de esta orientación y de todos los trabajadores organizando con ellos la elección de miles de delegados en los sitios de trabajo.

Vamos a actuar sobre todos los trabajadores, no sólo sobre los que trabajan en fábricas. Nos interesan los que trabajan en fábricas grandes o pequeñas, las de 5.000 o las de 50 trabajadores, nos interesan los bancos, los comercios, las escuelas, todo sitio de trabajo es importante en la actividad y en todos ellos tenemos que ganar a los compañeros para que se postulen como delegados y salgan elegidos como tal.

Cada local debe hacer la lista de cuántos trabajadores conoce. Ojo, de cuántos trabajadores conoce y no de cuántos trabajadores son del partido. Aunque no sean ni amigos del partido nos acercaremos a esos trabajadores para ver cómo está su lugar de trabajo, qué problemas hay, cómo podemos hacer para que se organicen, para buscar un delegado. Así como antes todo giraba alrededor de conseguir votos, ahora todo gira alrededor de conseguir delegados en los sitios de trabajo y en las fábricas. Que cada uno de esos trabajadores o de todos los que tenemos en el padrón del local aunque no sea trabajador nos presente a nuevos trabajadores y a cada uno de ellos tenemos que tratar de ganarlo para que sea delegado en su fábrica, en su banco o en su comercio. Esta es la tarea central del partido, el eje alrededor del cual anudamos todas las demás tareas.

Arrancando de nuestro local vamos hasta donde sea necesario para lograr el delegado y hacer la reorganización. Si en un local del Tigre tenemos un compañero que trabaja en la Phillips de Puente Saavedra, tenemos que acompañar a ese compañero hasta Puente Saavedra para hacer una reunión con sus compañeros de trabajo, o para que nos presente un activista. A medida que avance el trabajo lo pasaremos al local más cercano a la fábrica que es el que debe atender ese trabajo y darle continuidad.

Partiendo del padrón que ahora tenemos en cada local y de la situación concreta que hay en cada fábrica o sitio de trabajo de los compañeros, hay que darse metas concretas: ¿cuántos delegados podemos conseguir en este mes en el local?, ¿pueden ser 2, 5 ó 10?, ¿sobre cuántas fábricas o sitios de trabajo actuamos? Los compañeros lo irán definiendo. NO queremos imposiciones, hay que ir viendo la realidad y respetando los ritmos de la reorganización que es un fenómeno objetivo, independiente de nosotros y no una invención nuestra. Pero teniendo en cuenta estos ritmos y esa realidad actuamos con un método: darnos objetivos fijarnos metas.

Todo esto no quiere decir que ahora salgamos a lo loco a forzar elecciones de delegados allí donde la realidad no de y terminemos haciendo echar a decenas de compañeros. Estamos hablando de planes a largo plazo, el proceso todavía es lento, puede ser que lleve años y tenemos que ser muy cuidadosos, sobre todo ahora al comenzar la actividad, mientras le estamos tomando el pulso, definimos bien los ritmos y ganamos experiencia en la mejor manera de hacerlo. Hay que apoyarse en los compañeros de mayor experiencia, en los que han participado de procesos anteriores para que nos transmitan todo su conocimiento en la organización por abajo de las fábricas.

Un último aspecto por ahora, el trabajo en los lugares de trabajo tiene que ser muy cuidadoso, la represión patronal en la fábrica no cambia con el gobierno radical. Debemos educar a los activistas y trabajadores en general en este sentido y por esta vía combatir toda confianza que sectores de vanguardia abran hacia el gobierno burgués de turno.

\*\*\*\*\*

## SINDICAL

**SEGUROS:** El martes 29/11 se realiza la asamblea del sindicato. Para discutir la posición a llevar a dicha asamblea y toda la situación del gremio, se convoca a una reunión de los afiliados y amigos del partido.

La cita es el martes 22/11 a las 20 hs. en el local de Villa Crespo: Corrientes 6095.

**PORTUARIOS:** Los compañeros del gremio que estén agrupados en los locales y otros que sean conocidos por nuestros afiliados, se los invita a relacionarse con el local central para preparar una reunión del gremio. Para ello llamar a Perú y preguntar por Pipo, Rita o Miguel.

**CORREOS:** Dado el llamado a elecciones del sindicato Capital, se solicita a los compañeros que trabajen en Correo Central o sucursales céntricas comunicarse también al local central, en el curso de la semana del 21 al 25.

\*\*\*\*\*

## JUVENTUD:

### IMPORTANTE

#### A LOS RESPONSABLES DE LOS LOCALES DE CAPITAL

Debido a querer centralizar la juventud, les pedimos que todo trabajo que tengan sobre estudiantes secundarios, universitarios y especialmente los que estén preparando el ingreso, pasarlo a la dirección de juventud para poder tener un trabajo específico con una línea particular.

Esto no solamente se refiere a los estudiantes sino también a todos los jóvenes que tengan en sus locales. Comunicarse con QUITO o RICARDO en Perú al T.E. 34-7523/26

## ACTIVIDADES:

IFUERA YANQUIS DE GRANADA, NICARAGUA Y DE TODA AMERICA LATINA!  
Sábado 19 a las 16 LUIS ZAMORA LES HABLA A LOS ESTUDIANTES SECUNDARIOS EN EL LOCAL DE VILLA CRESPO: CORRIENTES 6095, CAPITAL

DESPUES DE LA CHARLA-DEBATE HABRA UNA GRAN FIESTA CON NUMEROS MUSICALES TODO COMPAÑERO QUE DESEE PARTICIPAR DE LOS NUMEROS O PUEDA CONSEGUIR UN NUMERO ARTISTICO COMUNICARSE CON QUITO O RICARDO EN PERU LO ANTES POSIBLE.

SE ESTAN PROGRAMANDO ADEMAS CURSOS ESPECIALES PARA EL SECTOR Y UN CAMPAMENTO. COMUNICARSE AL MISMO LUGAR.